

ग्रामीण महिलाओं को सशक्त बनाने में मील का पत्थर साबित हो रही सरखी उत्पादन समिति हिन्दुस्तान ज़िंक के सीएसआर के तहत स्थापित लघु उद्योग से महिलाएं बनी उद्यमी

बिज़नेस रेमेडीज

हिन्दुस्तान ज़िंक के सीएसआर के तहत विभिन्न परियोजनाएं चलायी जा रही है जिनमें लघु उद्योगों को बढ़ावा देना प्रमुखता से है। विगत 5 वर्षों में दो महिला उद्योग स्थापित किये गये जिसमें महिलाएं उद्यमी बनकर उभरी है। अगस्त 2021 में स्थापित महिला-स्वामित्व और महिला-नेतृत्व वाला सामाजिक उद्यम, सखी उत्पादन समिति ग्रामीण राजस्थान की महिलाओं के जीवन में एक बड़ा बदलाव ला रहा है। हिन्दुस्तान ज़िंक लिमिटेड के प्रमुख सीएसआर कार्यक्रम, सखी पहल से शुरू की गयी यह समिति, 30 हजार से अधिक महिलाओं को 2 हजार से अधिक स्वयं सहायता समूहों में संगठित कर सशक्त बना रही है। इन समूहों ने सामूहिक रूप से 18.8 करोड़ की बचत की है और 100.6 करोड़ रूपयें से अधिक के ऋण



आमजन की पसंद ज़िंक ने सखी समूहों की आय सृजन को प्राथमिकता समझते हुए सखी के उत्पादों को बेचने के लिए स्थानिय, राज्य और राष्ट्रीय स्तर पर बिक्री और बाजार से जोड़ा है ताकि सखी महिलाओं के बने उत्पाद सीधे बाजार में पहुंचे। सखी उत्पादन समिति के तहत दो मुख्य ब्रांड हैं। दायची यह ब्रांड पारंपरिक तरीकों और प्राकृतिक सामग्री का उपयोग कर तैयार किए गए शुद्ध और केमिकल-मुक्त खाद्य उत्पाद

ग्रामीण महिलाओं के लिए आजीविका के अवसर देने और उन्हें गरिमा के साथ कमाई करने में सक्षम बनाने के लिए प्रतिबद्ध है। कई महिलाएं, जिन्होंने पहले कभी घर से बाहर काम नहीं किया था, अब अपने परिवारों और समुदायों में आदर्श बन गई हैं। वे अपनी कड़ी मेहनत और समर्पण से सामाजिक बाधाओं को तोड़ रही हैं और अन्य महिलाओं को बड़े सपने देखने के लिए प्रेरित कर रही हैं। वर्तमान में, राजस्थान और उत्तराखंड में स्थित 14 उत्पादन इकाइयों जिनमें 8 कपड़ा और 6 खाद्य इकाइयाँ संचालित है एवं 200 से अधिक महिलाएँ कार्यरत हैं।

इसके अतिरिक्त, 100 से अधिक बिजनेस सखी ग्रामीण बिक्री एंजैसेडर के रूप में कार्यरत हैं, जो आस-पास के गाँवों और कस्बों में हस्तनिर्मित उत्पाद बेचकर अतिरिक्त आय अर्जित करती हैं। वित्तीय वर्ष

भारत का चीनी सेक्टर 1.3 लाख करोड़ रुपए का उद्योग बना : प्रल्हाद जोशी

बिजनेस रेमेडीज/ नई दिल्ली/आईएनएस

केंद्रीय उपभोक्ता मामले, खाद्य एवं सार्वजनिक वितरण मंत्री प्रल्हाद जोशी ने कहा कि प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी के नेतृत्व में भारत का चीनी सेक्टर 1.3 लाख करोड़ रुपए का उद्योग बन गया है, जिसने रिकॉर्ड इथेनॉल मिश्रण और ईंधन में आत्मनिर्भरता जैसे सुधारों के माध्यम से ग्रामीण समृद्धि, ऊर्जा सुरक्षा और हरित ऊर्जा को बढ़ावा दिया है।

डॉ. अंबेडकर इंटरनेशनल सेंटर में ‘को-ऑपरेटिव शुगर इंडस्ट्री कॉनक्लेव 2025’ में केंद्रीय मंत्री ने कहा कि यह देखना प्रेरणादायक है कि कैसे इस सेक्टर का विकास भारत के लिए एक सस्टेनेबल और आत्मनिर्भर भविष्य को आकार दे रहा है। उन्होंने कहा कि राष्ट्र की सामूहिक शक्ति, इनेोवेशन और दक्षता ने इस सेक्टर को बदल दिया है। केंद्रीय मंत्री जोशी ने सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म एक्स पर कहा, कि डॉ. अंबेडकर इंटरनेशनल सेंटर, नई दिल्ली में ‘कोऑपरेटिव शुगर इंडस्ट्री कॉनक्लेव 2025’ और ‘नेशनल एफिशिएंसी अवॉर्ड सेरेमनी’ को संबोधित किया, जहां हमने भारत के शुगर कॉ-

ऑपरेटिव सेक्टर की प्रगति का जश्न मनाया। केंद्रीय मंत्री ने पहले इस बात पर प्रकाश डाला था कि भारत में लगभग 5 करोड़ किसान गन्ने की खेती में लगे हुए हैं और यह उद्योग प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से पर्याप्त रोजगार के अवसर दे रहा है। उन्होंने जोर दिया कि प्रधानमंत्री मोदी के नेतृत्व में केंद्र सरकार किसानों के कल्याण और उपभोक्ताओं के साथ-साथ उद्योग के हितों की रक्षा को सर्वोच्च प्राथमिकता देती है, जिससे कृषि पद्धतियों में सुधार के लिए सहयोगात्मक प्रयास सुनिश्चित होते हैं। केंद्रीय मंत्री जोशी ने चीनी और जैव ईंधन सेक्टर में टेक्नोलॉजी और स्थिरता को आगे बढ़ाने के लिए भारत की प्रतिबद्धता पर भी प्रकाश डाला। चीनी पर भारत की सांस्कृतिक और आर्थिक निर्भरता पर जोर देते हुए उन्होंने दुनिया के सबसे बड़े चीनी उपभोक्ता और एक महत्वपूर्ण जैव ईंधन उत्पादक के रूप में भारत की स्थिति का उल्लेख किया, जिसने पेट्रोल के साथ 12 प्रतिशत से अधिक इथेनॉल मिश्रण प्राप्त किया है और जल्द ही 20 प्रतिशत तक पहुंचने का लक्ष्य रखा है। केंद्रीय मंत्री ने जलवायु परिवर्तन से निपटने में जैव ईंधन की भूमिका को रेखांकित किया।

भारतीय सीमेंट क्षेत्र में मांग वित्त वर्ष 2026 में 7-8 प्रतिशत बढ़ने का अनुमान : रिपोर्ट

बिज़नेस रेमेडीज/ नई दिल्ली/आईएनएस

भारतीय सीमेंट क्षेत्र में मांग वित्त वर्ष 2026 में 7-8 प्रतिशत तक बढ़ने की उम्मीद है और संरचनात्मक कारकों के कारण यही मांह वित्त वर्ष 2026-29 में 6 प्रतिशत सीएजीआर से बढ़ेगी। यह जानकारी शुक्रवार को आई एक रिपोर्ट में दी गई। बीएनपी परिबास इंडिया की रिपोर्ट में कहा गया है कि कीमतों में तेजी से सुधार हुआ है और मानसून के जल्दी आने के बावजूद कीमतें स्थिर बनी हुई हैं, लेकिन मौजूदा स्तरों पर कीमतों की स्थिरता वित्त वर्ष 2026 की लाभप्रदता के लिए महत्वपूर्ण है। विश्लेषक निरांश जैन ने कहा, कि हमें उम्मीद है कि इंडस्ट्री प्लेयर्स द्वारा

लाभप्रदता को प्राथमिकता दिए जाने और उद्योग के निरंतर कंसोलिडेशन के कारण प्राइसिंग पावर में सुधार होगा। भारत का सीमेंट क्षेत्र उत्पादन के हिसाब से दुनिया का दूसरा सबसे बड़ा क्षेत्र बन गया है। हालांकि हाल के वर्ष नई सप्लाई, कम उपयोग और सीमित मूल्य निर्धारण शक्ति के मामले में चुनौतीपूर्ण रहे हैं।रिपोर्ट के अनुसार, ‘हमें लगता है कि साइकल अब बदल रहा है और बेहतर दृष्टिकोण को बढ़ावा दे रहा है।’ उद्योग को ओवरसप्लाई की समस्या का सामना करना पड़ रहा है। रिपोर्ट में बताया गया है, लेकिन हम उद्योग के कंसोलिडेटेड होने के साथ मांग/आपूर्ति की गतिशीलता में सुधार देख रहे हैं। वाणिज्य और उद्योग मंत्रालय के अनुसार, आठ प्रमुख उद्योगों (आईसीआई) के संयुक्त सूचकांक में पिछले वर्ष

भारत 153 देशों को निर्यात करता है खिलौने, सरकार एक और प्रोत्साहन योजना लाने की तैयारी में : पीयूष गोयल

बिजनेस रेमेडीज/ नई दिल्ली/आईएनएस

केंद्रीय वाणिज्य मंत्री पीयूष गोयल ने कहा कि भारत का खिलौना उद्योग, जो कभी आयात पर बहुत अधिक निर्भर था, अब घरेलू सार पर मैन्युफैक्चरिंग कर रहा है और 153 देशों को निर्यात कर रहा है। 16वें ‘टॉय बिज इंटरनेशनल बी2बी एक्सपो 2025’ में संबोधित करते हुए केंद्रीय मंत्री गोयल ने कहा कि यह बदलाव लगातार नीतिगत समर्थन, गुणवत्ता मानकों के प्रवर्तन और लोकल मैन्युफैक्चरिंग क्लस्टर को मजबूत करने के माध्यम से संभव हुआ है।उन्होंने कहा कि गुणवत्ता नियंत्रण आदेश के कार्यान्वयन ने भारत को गुणवत्ता के प्रति जागरूक देश बनाने में मदद की है और घरेलू खिलौना निर्माताओं को वैश्विक मानदंडों को पूरा करने में सक्षम

बनाया है। केंद्रीय मंत्री ने आगे कहा कि भारत की 1.4 बिलियन की आबादी एक विशाल कैप्टिव बाजार प्रदान करती है, जो मैन्युफैक्चरिंग को बढ़ाने के लिए एक स्वाभाविक लाभ पैदा करती है। इस पैमाने के साथ, उद्योग लागत दक्षता प्राप्त कर सकता है और वैश्विक रूप से प्रतिस्पर्धी बन सकता है। उन्होंने कहा कि बड़ा घरेलू बाजार न केवल विस्तार का समर्थन करता है बल्कि अंतरराष्ट्रीय विकास के लिए आधार का काम भी करता है। उन्होंने बताया कि सरकार खिलौना क्षेत्र के लिए एक नई प्रोत्साहन योजना शुरू करने की तैयारी में है। इस योजना का उद्देश्य भारतीय खिलौना निर्माताओं की डिजाइन क्षमताओं को बढ़ाकर, गुणवत्तापूर्ण मैन्युफैक्चरिंग सुनिश्चित कर, पैकेजिंग मजबूत कर और ब्रांड निर्माण को समर्थन देकर उन्हें विश्व स्तरीय बनने में मदद करना है।

सेल ने वैश्विक उपस्थिति को मजबूत बनाने के लिए दुबई में नए कार्यालय का उद्घाटन किया

बिज़नेस रेमेडीज/ नई दिल्ली/आईएनएस

भारत के सबसे बड़े इस्पात उत्पादकों में से एक स्टील अथॉरिटी ऑफ इंडिया लिमिटेड (सेल) ने दुबई में अपने प्रतिनिधि कार्यालय का उद्घाटन किया है। मध्य पूर्व में यह सेल का पहला अंतरराष्ट्रीय कार्यालय है। इससे वैश्विक स्तर पर

कंपनी की उपस्थिति मजबूत होगी। केंद्रीय इस्पात एवं भारी उद्योग मंत्री एच.डी. कुमारस्वामी ने इस कार्यालय का उद्घाटन दुबई में भारत के महावाणिज्यदूत सतीश कुमार सिवन, सेल के अध्यक्ष एवं प्रबंध निदेशक अमरेंद्रु प्रकाश, एनएमडीसी के अध्यक्ष एवं प्रबंध निदेशक अमिताभ मुखर्जी, इस्पात मंत्रालय में संयुक्त सचिव वी.के.

(एमईएनए) क्षेत्र के प्रवेश द्वार के रूप में दुबई की भूमिका और निवेशक-अनुकूल वातावरण इसे कियाराणनीतिक केंद्र के रूप में स्थापित दुबई कार्यालय सेल के इस्पात निर्यात को बढ़ावा देने और भारत-यूई व्यापार संबंधों को मजबूत करने में सहायता प्रदान करेगा। मध्य पूर्व और उत्तरी अफ्रीका

बांसवाड़ा सिंटेक्स लिमिटेड
सीआईएन: L24302RJ1976PLC001684
पंजीकृत कार्यालय: औद्योगिक क्षेत्र, दाहोद रोड, पी.वी. नं. 21, बांसवाड़ा (राजस्थान)
फ़ोन नंबर: 02962-240692, 257694, 257680
वेबसाइट: www.banswarasynstex.com ईमेल: secretarial@banswarasynstex.com
49वीं वार्षिक साधारण सभा (‘एजीएम’) एवं ई-वोटिंग की सूचना

परास्वर सूचना भी जारी है कि बांसवाड़ा सिन्टेक्स लिमिटेड (‘कंपनी’) के सदस्यों की 49वीं वार्षिक साधारण सभा (एजीएम) बुधवार, 30 जुलाई, 2025 को राय 4:00 बजे भारतीय मानक समय (आईएसटी), वैंडोयो कॉन्फ़रेंसिंग (‘वीसी’)/ अन्य ऑडियो विड्युओ सभागारों (‘ऑपएस’) के माध्यम से वीडियो में सूचीबद्ध सदस्यों को संबोधित करने के लिए आयोजित की जाएगी। कंपनी ने मिनिस्ट्री ऑफ कॉर्पोरेट अफ़ैयर्स (एफसीआई) और भारतीय प्रतिभूति और विनियम बोर्ड (सेबी) से अनुमति प्राप्त की है।

कट ऑफ तिथि यानी बुधवार, जून 20, 2025 तक शेयरधारक हैं, जो इलेक्ट्रॉनिक मोड द्वारा ख़बर, 05 जुलाई, 2025 को एजीएम की सूचना के साथ वित्तीय वर्ष 2024-25 की वार्षिक रिपोर्ट का वैश्विक उच्च स्तर पर शेयरों को भेज दिया है, जिसकी ईमेल आईडी (कंपनी)/आईटी/डिजिटल रिप्रिजेंट (आईटीआई) के माध्यम से प्रदान कर रही है। सदस्यों को वोट डालने का अधिकार बुधवार, 23 जुलाई, 2025 (‘कट-ऑफ तिथि’) के अनुसार कंपनी की वेब साइट www.evotingindia.com पर उपलब्ध होगा।

कंपनी के सदस्य, जो कट ऑफ तिथि तक भौतिक रूप में या ऑनलाइन रूप में शेयर रखते हैं, वे रिमोट ई-वोटिंग का विकल्प चुन सकते हैं। रिमोट ई-वोटिंग की अवधि बुधवार, 25 जुलाई, 2025 को सुबह 09:00 बजे, (आईएसटी), से शुरू होगी और गुरुवार, 29 जुलाई, 2025 को शाम 5:00 बजे (आईएसटी) पर समाप्त होगी। इसके बाद सीडीएसएल द्वारा ई-वोटिंग मॉड्यूल को निष्क्रिय कर दिया जाएगा।

कंपनी के सदस्यों ने रिमोट ई-वोटिंग द्वारा अपना वोट खल दिया होगा, वे वीसी/ओपीएम के माध्यम से एजीएम में भाग ले सकते हैं।

कंपनी के सदस्य, जो कट ऑफ तिथि तक भौतिक रूप में या ऑनलाइन रूप में शेयर रखते हैं, वे रिमोट ई-वोटिंग का विकल्प चुन सकते हैं। रिमोट ई-वोटिंग की अवधि बुधवार, 25 जुलाई, 2025 को सुबह 09:00 बजे, (आईएसटी), से शुरू होगी और गुरुवार, 29 जुलाई, 2025 को शाम 5:00 बजे (आईएसटी) पर समाप्त होगी। इसके बाद सीडीएसएल द्वारा ई-वोटिंग मॉड्यूल को निष्क्रिय कर दिया जाएगा।

कंपनी के सदस्यों ने रिमोट ई-वोटिंग द्वारा अपना वोट खल दिया होगा, वे वीसी/ओपीएम के माध्यम से एजीएम में भाग ले सकते हैं। रिमोट ई-वोटिंग की अवधि बुधवार, 25 जुलाई, 2025 को सुबह 09:00 बजे, (आईएसटी), से शुरू होगी और गुरुवार, 29 जुलाई, 2025 को शाम 5:00 बजे (आईएसटी) पर समाप्त होगी। इसके बाद सीडीएसएल द्वारा ई-वोटिंग मॉड्यूल को निष्क्रिय कर दिया जाएगा।

कंपनी के सदस्यों ने रिमोट ई-वोटिंग द्वारा अपना वोट खल दिया होगा, वे वीसी/ओपीएम के माध्यम से एजीएम में भाग ले सकते हैं। रिमोट ई-वोटिंग की अवधि बुधवार, 25 जुलाई, 2025 को सुबह 09:00 बजे, (आईएसटी), से शुरू होगी और गुरुवार, 29 जुलाई, 2025 को शाम 5:00 बजे (आईएसटी) पर समाप्त होगी। इसके बाद सीडीएसएल द्वारा ई-वोटिंग मॉड्यूल को निष्क्रिय कर दिया जाएगा।

ट्रूप्लो बाय हिंदवेयर ने रुड़की प्लांट के उद्घाटन के साथ मैन्युफैक्चरिंग नेटवर्क का विस्तार किया

बिज़नेस रेमेडीज/नई दिल्ली

ट्रूप्लो बाय हिंदवेयर, प्लास्टिक पाइप और फिटिंग सेगमेंट में सबसे तेजी से ग्राहकों की पहली पसंद बन रहे ब्रांड ने आज उत्तराखंड के रुड़की में अपने नए अत्याधुनिक मैन्युफैक्चरिंग प्लांट के उद्घाटन की घोषणा की। इस नए प्लांट की शुरुआत के साथ, प्लांट में ट्रायल प्रोडक्शन आधिकारिक तौर पर शुरू हो गया है। कंपनी की तीसरे प्लांट के रूप में, यह रणनीतिक विस्तार ट्रूप्लो के लॉन्गटर्म ग्रोथ की योजना को मजबूत करने और हाई क्वालिटी प्लास्टिक पाइपिंग सॉल्यूशंस की भारत में बढ़ती मांग को पूरा करने के लिए डिजाइन और डेवलप किया गया नया प्लांट है। प्लांट का उद्घाटन सोमानी संदीप सोमानी, चेयरमैन, सोमानी इम्प्रेसो ग्रुप और शाश्वत सोमानी, स्ट्रेटजी हेड, सोमानी इम्प्रेसो ग्रुप ने किया। राजेश पजन्, सीओ, ट्रूप्लो

प्रमाण है। यह नया प्लांट हमारी प्रोडक्शन क्षमता को महत्वपूर्ण रूप से बढ़ाती है, बेहतर क्वालिटी वाले उत्पाद देने की हमारी प्रतिबद्धता को मजबूत करती है और भारतीय प्लास्टिक पाइप और फिटिंग बाजार में सबसे तेजी से बढ़ते ब्रांड के रूप में ट्रूप्लो के नेतृत्व को मजबूत करती है। 170 करोड़ रुपए के निवेश से निर्मित नया रुड़की प्लांट 12,500 टन प्रति वर्ष (टीपीए) की प्रारंभिक उत्पादन क्षमता को सपोर्ट करने के लिए बनाया गया है। प्लांट की स्ट्रेटजिक लोकेशन भारत के उत्तर और पश्चिम क्षेत्रों में कंपनी के मैन्युफैक्चरिंग नेटवर्क और डिस्ट्रीब्यूशन दक्षता को महत्वपूर्ण रूप से बढ़ाने के लिए तैयार है। इस नए प्लांट के खुलने के साथ, संगारेड्डी में अपना पहला प्लांट स्थापित करने के सात साल के भीतर इस महत्वपूर्ण विस्तार को सफलतापूर्वक हासिल करना हमारी टीम के समर्पण और भावना का

उपलब्धता मजबूत होगी। नया प्लांट सीपीवीसी, यूपीवीसी और एसडब्ल्यूआर, पीवीसी पाइप और फिटिंग और ओवरहेड वॉटर स्टोरेज टैंक की एक विस्तृत सीरीज की प्रोडक्शन करेगा। अपनी उत्पादन क्षमताओं से अलग, नया प्लांट स्थानीय इकोनॉमी में भी योगदान देने के लिए तैयार है और इस क्षेत्र में 200 प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रोजगार पैदा करेगा। ट्रूप्लो बाय हिंदवेयर के 320 से अधिक डिस्ट्रीब्यूटर्स और 30,000 से अधिक डीलर्स का नेटवर्क देश भर में व्यापक प्रोडक्ट पोर्टफोलियो की उपलब्धता सुनिश्चित करता है। अपने नेटवर्क को और मजबूती देने के लिए, कंपनी प्लंबिंग कम्प्युनिटी के साथ रणनीतिक जुड़ाव के माध्यम से मजबूत बाजार कनेक्शन और ब्रांड रिकॉल को प्रोत्साहित करती है, जिसमें ट्रेनिंग प्लेटफॉर्म और 100,000 से अधिक प्लंबर्स का डेटाबेस शामिल है।



बाय हिंदवेयर लिमिटेड ने कहा कि ‘रुड़की प्लांट में ट्रायल प्रोडक्शन की शुरुआत हमारी मैनुफैक्चरिंग और डिस्ट्रीब्यूशन क्षमताओं को मजबूत करने में एक महत्वपूर्ण कदम है। यह रणनीतिक विस्तार उत्तर और पश्चिम भारत में हमारे प्रमुख मार्केट्स में हमारे उत्पादों की पैठ बढ़ाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाएगा, तथा यह सुनिश्चित करेगा कि हमारे विस्तृत पाइपिंग सॉल्यूशंस अलग-अलग ग्राहकों की अलग अलग जरूरतों को पूरा करने के

बांसवाड़ा सिन्टेक्स लिमिटेड के लिए हस्ताक्षर
केतन कुमार दवे
कंपनी सचिव
ए.सी.एस: 523039